



الملخص التنفيذي لأعمال إدارة التوعية

النصف الأول من عام 2025م



أولاً: خطة التوعية لعام 2025

اعتمدت إدارة التوعية هذا العام نهجاً مؤسسيًا جديداً في التخطيط، يستند إلى توجهات توعية استراتيجية، بُنيت على تحليل دقيق للاحتياجات، واستندت إلى مصادر متنوعة شملت: <<



وقد تم اعتماد التوجّهات رسميًّا في مارس 2025م، وعلى ضوئها تم إعداد خطة توعوية شاملة تواكب رؤية السعودية 2030، وأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ومفاهيم الصحة الواحدة (One Health). وقد أُعتمدت خطة التوعية رسميًّا بتاريخ 12 مايو 2025م، متضمنةً 15 برنامجًا توعويًّا رئيسيًّا يغطي 10 توجّهات.

- مُرئيات قطاعات الهيئة الفنية وغير الفنية التي حُمّلت خلال الفترة من نوفمبر 2024م وحق يناير 2025م، عبر اجتماعات مباشرة وطلبات حصر الاحتياج المرسلة بالبريد الإلكتروني.
- نتائج الخطط التوعوية السابقة.
- مستهدفات الخطة الاستراتيجية للهيئة.
- نهج وذج السمعة المؤسسية.



ثانياً: حالة تنفيذ البرامج





%50

نسبة

2. المستحضرات العشبية
بين الحقيقة والادعاء

البرامج المنجزة نصفيًا (2 برنامج)

1. تخزين وتحضير
الطعام بأمان

%100

نسبة

3. الاستخدام الآمن للأجهزة
الطبية المنزلية
4. تشجيع السحب الطوعي
للم المنتجات الغذائية المخالفة

البرامج المكتملة (4 برامج)

1. رمضان والصحة
2. سلامة الغذاء والدواء
في موسم الحجج

%30
الوعية حول
أهداف التنمية
المستدامة
(SDGs)

%30

غذاء الحيوانات الأليفة
وسلامة المنتجات العلفية
أكثـر استدامة

%25

التوطين نحو مستقبل
وسلامة المنتجات العلفية
أكثـر استدامة

%20

كيف نختار منتجات
التجفـيل الآمنة؟
صحيـاً؟

%35

كيف نختار غذاءً
صحـياً؟

%20

أهمية التفتيش والرقابة
في حماية الصحة العامة

%20

الـتوعـية بالـأـجهـزة
الـطـبـيـةـ التـشـخـصـيـةـ

%20

كيف نتجنب
الـأـخـطـاءـ الدـوـائـيـةـ؟
ـالـحـيـوـيـةـ

البرامج قيد التنفيذ (9 برامج - نسبة الإنجاز متفاوتة ≤ 50%)



وزارة الحج والعمرة (مركز توعية ضيوف الرحمن + مركز ترخيص العاملين)

الجمعية السعودية لساندة كبار السن (وقار)	بيوت الثقافة التابعة لوزارة الثقافة	الهيئة الملكية لدينة الرياض (مترو الرياض)
جمعية كسوة فرح	وزارة الصحة	جمعية وعي لصحة المجتمع

ثالثاً: **الشراكات الداعمة لتنفيذ برامج الخطة**

تم خلال النصف الأول من العام عقد شراكات استراتيجية لتعزيز التكامل في تنفيذ البرامج التوعوية المعتمدة وتحقيق مستهدفاتها، مع جهات متعددة، من أبرزها: <<

رابعاً:

أبرز نتائج البرامج المنفذة



كشف فجوات معرفية لدى كبار السن: أظهرت الاستبيانات أن أقل من 40٪ منهم يدركون أهمية غسل اليدين أو قراءة التعليمات قبل استخدام الأجهزة الطبية المنزلية، مما يعزز الحاجة للاستمرار في التوعية الموجهة للكبار السن.



ارتفاع الوعي بمخاطر التسمم الغذائي: من 70٪ إلى 100٪، بعد تنفيذ برنامج توعوي ميداني في المدارس.



تحسين المعرفة التغذوية: ارتفعت من 45٪ إلى 99٪ بين طلاب المدارس، بناءً على قياسات قبلية/بعديّة.

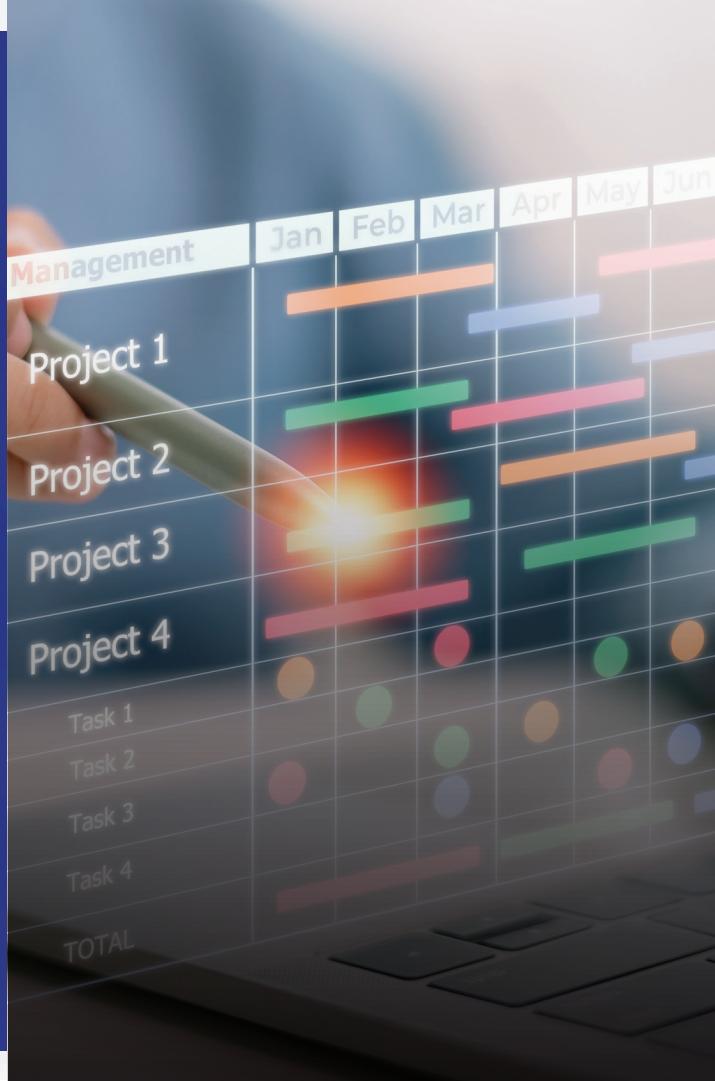


خاصّاً:

المشاريع المتداة من عام 2024

استكمال العمل على المشروع الاستراتيجي “إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والتغذية الصحية”， بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية للرصد وتقييم المخاطر بقطاع الغذاء (بصفتها مالك المشروع).

وقد تم تنظيم لقاء المجموعات المركزة يوم الثلاثاء الموافق 27 مايو 2025م، بهدف إشراك المجتمع بشكل مباشر في توليد أفكار لأساليب وأدوات توعوية مبتكرة تسهم في رفع مستوى الوعي بسلامة الغذاء والتغذية. وما زال العمل قائماً بإشراف قطاع الغذاء، علماً بأن المشروع ممتد حتى عام 2027م.



سادساً: النشرات الدورية

- نشرة التوفير الدوائي: تُراجع وتنشر أسبوعياً.
- نشرة " SDU " : تُراجع وتنشر شهرياً.
- نشرة القطاع الخاص "وصل": تجمع بالتنسيق مع القطاعات ذات العلاقة وتنشر بشكل ربع سنوي ، تم نشر العدد الأول والعدد الثاني.





سابقاً:

مشاريع الشراكة التوعوية المستقلة



التعاون مع شركة

أسواق عبدالله العثيم

استجابةً لطلب الشركة المقدم عبر خدمة "أمرك" للطلبات التوعوية، تم عقد اجتماع تنسيقي لدراسة فرص التعاون في تنفيذ برامج توعوية موجهة لموظفي الشركة وعملائها (التفاصيل في الملخص التنفيذي المرفق بالمشروع).



وزارة التعليم
Ministry of Education

التعاون مع

وزارة التعليم

بتوجيه من معالي الرئيس التنفيذي، تم تكليف إدارة التوعية بقيادة مشروع التعاون مع وزارة التعليم في الجوانب التوعوية، ويجري حالياً تنفيذ ثلاثة مهام رئيسية ضمن المرحلة الأولى (تفاصيلها في الملخص التنفيذي المرفق بالمشروع).



ثامنًا:

المهام المؤسسة الداعمة

إدارة خدمة "أمراك" للطلبات التوعوية:

أشرفت الإدارة على استقبال ومعالجة الطلبات الواردة عبر خدمة "أمراك" (البريد الإلكتروني الشخصي للطلبات التوعوية)، حيث تم استلام (69) طلباً خلال النصف الأول من عام 2025م، وتوزعت النسب كما يلي:



تحديث السياسات:

تم تحديث سياسة البرامج التوعوية بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية للتميز المؤسسي، استجابةً لتغيير أسلوب التخطيط، كما تم تعديل مصفوفة الصالحيات لتتواءم مع التوجيهات الجديدة، وقد تم اعتمادها رسمياً في يونيو 2025م، ويجري حالياً استكمال إجراءات اعتماد السياسة المحدثة.

متابعة تذاكر مركز الاتصال الموحد:

تابعت الإدارة التذاكر الواردة من مركز الاتصال الموحد والوجهة إلى الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي، وبلغ إجمالي التذاكر خلال النصف الأول من هذا العام (26) تذكرة؛ تم التواصل وإغلاق (18) منها، فيما أحيلت (8) تذكرة إلى الجهات ذات العلاقة داخل الهيئة حسب الاختصاص. ومن أبرز الموضوعات التي تم التعامل معها: الاستفسارات حول ورش العمل، وعروض تقديم خدمات تنظيم الفعاليات.

