



الملخص التنفيذي لأعمال إدارة التوعية

النصف الأول من عام 2025م

أولاً: خطة التوعية لعام 2025

اعتمدت إدارة التوعية هذا العام نهجاً مؤسسياً
جديداً في التخطيط، يستند إلى توجهات توعية
استراتيجية، بُنيت على تحليل دقيق للاحتياج،
واستندت إلى مصادر متنوعة شملت: <<



وقد تم اعتماد التوجيهات رسميًا في مارس 2025م، وعلى ضوءها تم إعداد خطة توعية شاملة تواكب رؤية السعودية 2030، وأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ومفاهيم الصحة الواحدة (One Health). وقد أُعدت خطة التوعية رسميًا بتاريخ 12 مايو 2025م، متضمنة 15 برنامجًا توعويًا رئيسيًا يغطي 10 توجهات.

- مرثيات قطاعات الهيئة الفنية وغير الفنية التي جُمعت خلال الفترة من نوفمبر 2024م وحتى يناير 2025م، عبر اجتماعات مباشرة وطلبات حصر الاحتياج المرسلة بالبريد الإلكتروني.
- نتائج الخطط التوعوية السابقة.
- مستهدفات الخطة الاستراتيجية للهيئة.
- نموذج السمعة المؤسسية.

ثانيًا: حالة تنفيذ البرامج



البرامج المكتملة

(4 برامج)

1. رمضان والصحة
2. سلامة الغذاء والدواء في موسم الحج

نسبة %100



3. الاستخدام الآمن للأجهزة الطبية المنزلية
4. تشجيع السحب الطوعي للمنتجات الغذائية المخالفة

البرامج المنجزة نصفياً (2 برنامج)

نسبة %50



1. تخزين وتحضير الطعام بأمان
2. المستحضرات العشبية بين الحقيقة والادعاء

البرامج قيد التنفيذ

(9 برامج - نسبة الإنجاز متفاوتة ≥ 50%) <<

%35

كيف نختار غذاءً صحيًا؟

%20

كيف نختار منتجات التجميل الآمنة؟

%25

التوطين نحو مستقبل أكثر استدامة

%30

غذاء الحيوانات الأليفة وسلامة المنتجات العلفية

%30

التوعية حول أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

%20

مقاومة المضادات الحيوية

%20

كيف نتجنب الأخطاء الدوائية؟

%20

التوعية بالأجهزة الطبية التشخيصية

%20

أهمية التفتيش والرقابة في حماية الصحة العامة

ثالثًا:

الشراكات الداعمة لتنفيذ برامج الخطة

وزارة الحج والعمرة (مركز توعية ضيوف الرحمن + مركز
ترخيص العاملين)

الجمعية
السعودية لمساندة
كبار السن (وقار)

بيوت الثقافة
التابعة لوزارة
الثقافة

الهيئة الملكية
لمدينة الرياض
(مترو الرياض)

جمعية كسوة
فرح

وزارة
الصحة

جمعية وعي
لصحة المجتمع

تم خلال النصف الأول من العام عقد شراكات
استراتيجية لتعزيز التكامل في تنفيذ البرامج
التوعوية المعتمدة وتحقيق مستهدفاتها، مع
جهات متعددة، من أبرزها: <<

رابعًا: أبرز نتائج البرامج المنفذة



كشف فجوات معرفية لدى كبار السن: أظهرت الاستبيانات أن أقل من 40% منهم يدركون أهمية غسل اليدين أو قراءة التعليمات قبل استخدام الأجهزة الطبية المنزلية، مما يعزز الحاجة للاستمرار في التوعية الموجهة لكبار السن.



ارتفاع الوعي بمخاطر التسمم الغذائي: من 70% إلى 100%، بعد تنفيذ برنامج توعوي ميداني في المدارس.



تحسّن المعرفة التغذوية: ارتفعت من 45% إلى 99% بين طلاب المدارس، بناءً على قياسات قبلية/بعديّة.

خامسًا:

المشاريع الممتدة من عام 2024

استكمال العمل على المشروع الاستراتيجي “إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والتغذية الصحية”، بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية للرصد وتقييم المخاطر بقطاع الغذاء (بصفتها مالك المشروع).

وقد تم تنظيم لقاء المجموعات المركزة يوم الثلاثاء الموافق 27 مايو 2025م، بهدف إشراك المجتمع بشكل مباشر في توليد أفكار لأساليب وأدوات توعوية مبتكرة تساهم في رفع مستوى الوعي بسلامة الغذاء والتغذية. وما زال العمل قائمًا بإشراف قطاع الغذاء، علمًا بأن المشروع ممتد حتى عام 2027م.



سادسًا: النشرات الدورية

- نشرة التوفر الدوائي: تُراجع وتُنشر أسبوعيًا.
- نشرة " SDU ": تُراجع وتُنشر شهريًا.
- نشرة القطاع الخاص "وصل": تجمع بالتنسيق مع القطاعات ذات العلاقة وتُنشر بشكل ربع سنوي ، تم نشر العدد الأول والعدد الثاني.



سابقًا:

مشاريع الشراكة التوعوية المستقلة



التعاون مع شركة
أسواق عبدالله العثيم

استجابةً لطلب الشركة المقدم عبر خدمة "أمرك" للطلبات التوعوية، تم عقد اجتماع تنسيقي لدراسة فرص التعاون في تنفيذ برامج توعوية موجهة لموظفي الشركة وعملائها (التفاصيل في الملخص التنفيذي المرفق بالمشروع).



التعاون مع
وزارة التعليم

بتوجيه من معالي الرئيس التنفيذي، تم تكليف إدارة التوعية بقيادة مشروع التعاون مع وزارة التعليم في الجوانب التوعوية، ويجري حاليًا تنفيذ ثلاث مهام رئيسية ضمن المرحلة الأولى (تفاصيلها في الملخص التنفيذي المرفق بالمشروع).

ثامناً:

المهام المؤسسية الداعمة

إدارة خدمة "أمرك" للطلبات التوعوية:

أشرفت الإدارة على استقبال ومعالجة الطلبات الواردة عبر خدمة "أمرك" (البريد الإلكتروني المخصص للطلبات التوعوية)، حيث تم استلام (69) طلباً خلال النصف الأول من عام 2025م، وتوزعت النسب كما يلي:

%23	%60	
تتعلق بطلبات دعائية لتقديم خدمات (علاقات عامة، دعم تقني، توظيف)	من الطلبات تتعلق بالحصول على مواد توعوية (شراكات، منشورات، محاضرات)	
%4	%6	%7
طلبات زيارة ميدانية لقر الهيئة أو مختبراتها	مراجعة محتوى توعوي	طلبات تدريب تعاوني أو تطوع

تحديث السياسات:

تم تحديث سياسة البرامج التوعوية بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية للتميز المؤسسي، استجابة لتغير أسلوب التخطيط، كما تم تعديل مصفوفة الصلاحيات لتتواءم مع التوجهات الجديدة، وقد تم اعتمادها رسمياً في يونيو 2025م، ويجري حالياً استكمال إجراءات اعتماد السياسة المحدثة.

متابعة تذاكر مركز الاتصال الموحد:

تابعت الإدارة التذاكر الواردة من مركز الاتصال الموحد والموجهة إلى الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي، وبلغ إجمالي التذاكر خلال النصف الأول من هذا العام (26) تذكرة؛ تم التواصل وإغلاق (18) منها، فيما أُجبلت (8) تذاكر إلى الجهات ذات العلاقة داخل الهيئة حسب الاختصاص. ومن أبرز الموضوعات التي تم التعامل معها: الاستفسارات حول ورش العمل، وعروض تقديم خدمات تنظيم الفعاليات.

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority

