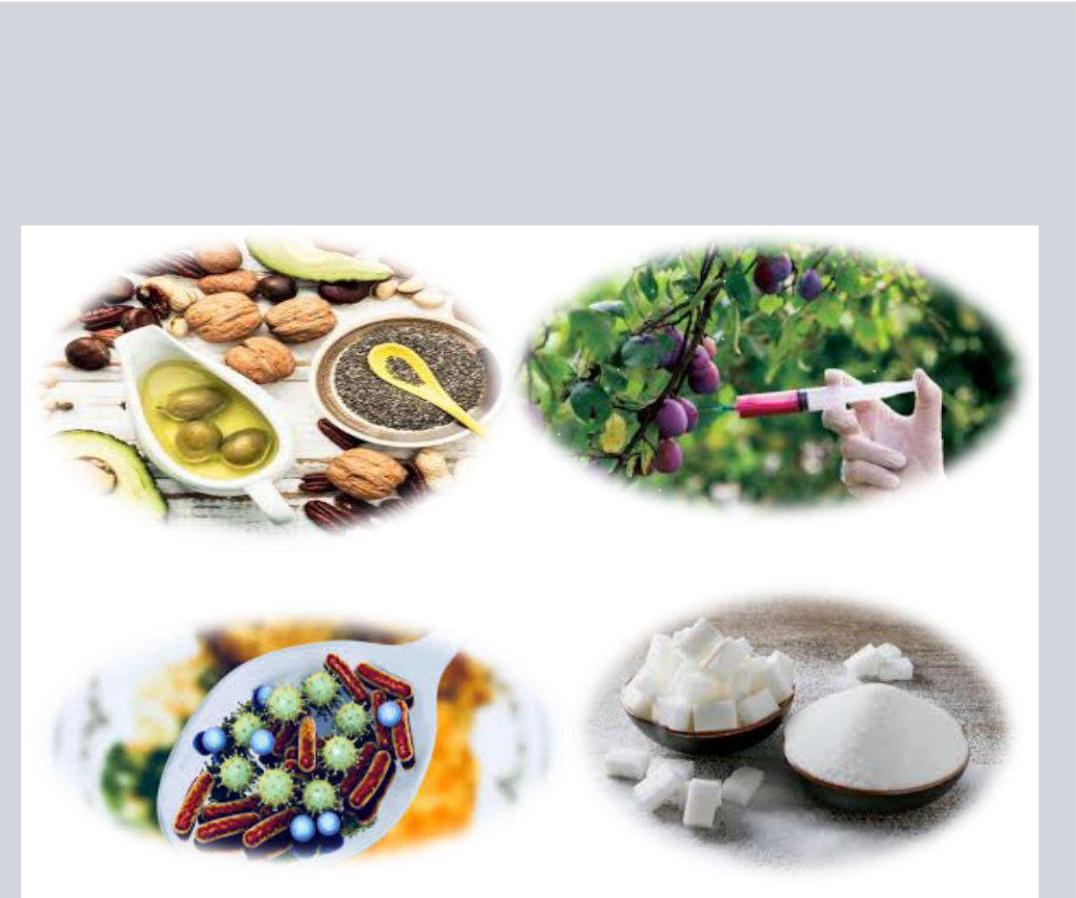


خطة عمل المشروع الاستراتيجي "إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والغذاء الصحي"

* تُنفذ البرامج التوعوية بدءً من فبراير 2026م - نوفمبر 2027م

الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي
إدارة التوعية





المحتوى

بطاقة البرنامج

الاحتياج التوعوي

الإجراءات المنهجية

الهدف من البرنامج

الفئة المستهدفة

الخطة التوعوية بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة

الخطة التوعوية للهيئة العامة للغذاء والدواء



بطاقة البرنامج

اسم البرنامج	إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والغذاء الصحي الهدف الاستراتيجي: تحسين التوصيل والتوعية
المسار التوعوي	المشاريع الاستراتيجية
مدير البرنامج	شقراء الرشيد
نوع الهدف العام للبرنامج	معنوي، مصادر
أهداف البرنامج (SMART)	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الوعي بنسبة 10% فيما يتعلق بعمل الهيئة في مجال سلامة الغذاء والغذاء الصحي في نهاية البرنامج. تعزيز ثقافة سلامة الغذاء والغذاء الصحي لدى المزارعين والعمالين بأسوق النفع العام بالتنسيق مع وزارة البيئة والمياه والزراعة عن طريق عدّة حملات توعوية وأدلة إرشادية. إعداد عدّة مواد توعوية حول سلامة الغذاء والغذاء الصحي بناءً على اهتمامات وأولويات أفراد المجتمع باللغتين العربية والإنجليزية ورفعها على الموقع الإلكتروني للهيئة العامة لسلامة الغذاء والدواء.
الفئة المستهدفة	<ul style="list-style-type: none"> أفراد المجتمع المزارعين العاملين في أسواق النفع العام
استراتيجية التوعية	تواصل، تثقيف
الارتباط بمصفوفة السمعة	<ul style="list-style-type: none"> عقلاني: التشريع والرقابة عاطفي: الثقة، الحماية
النظريات السلوكية والاجتماعية	Socio cognitive theory, health belief model
مؤشرات المراقبة والتقييم	<p>معرّف: معدل الوعي قبل وبعد تنفيذ البرنامج (إعادة عمل الاستبيان بعد انتهاء البرنامج).</p> <p>مصادر: عدد المواد التوعوية التي تم إعدادها ورفعها على الموقع الإلكتروني (عدد المواد التوعوية يعتمد على الطرق التفصيلية الواردة أدناه).</p>
الميزانية التقديرية	5000000 ريال تقريباً
الجدول الزمني للبرنامج (التخطيط، التنفيذ، التقييم)	<p>التخطيط: عام 2024م</p> <p>التنفيذ والتقييم: من فبراير 2026م - نوفمبر 2027م</p>
شركاء البرنامج (داخل الهيئة وخارجها)	الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي ، قطاع الغذاء ، وزارة البيئة والمياه والزراعة

[للاطلاع على وثيقة المشروع، اضغط هنا](#)

أظهرت نتائج الاستبيان أن 66.2% من العينة مهتمون بمواضيع سلامة الغذاء و 62.7% من العينة مهتمون بمواضيع التغذية الصحية..

المواضيع الأكثر اهتماماً:

- سلامة الغذاء: التسمم الغذائي (40.49%)، المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية (15.76%)، الأغذية المعدلة وراثياً (13.20%).
- التغذية الصحية: استهلاك السكر (15.81%)، استهلاك الدهون (15.13%)، السعرات الحرارية (14.89%)، استهلاك الملح (14.61%)، الفيتامينات والمعادن (13.46%).
- 67.2% من العينة لا يعرفون طرق تقديم بلاغ أو شكوى متعلقة بسلامة الغذاء للهيئة العامة لسلامة الغذاء والدواء.
- 60.75% من العينة لا يتبعون حسابات الهيئة العامة لسلامة الغذاء والدواء في منصات التواصل الاجتماعي .

المنصات الأكثر تفضيلاً:

35.6% من العينة يفضلون منصة اكس، و 19.5% يفضلون الموقع الالكتروني، و 18.7% يفضلون منصة سناب شات.

الوسائل الأكثر تفضيلاً:

45.1% من العينة يفضلون مقاطع الفيديو، و 21.5% يفضلون الانفوجرافيك، و 11.4% يفضلون مقاطع البودكاست الصوتية.

مجتمع وعينة الاستطلاع، وأسلوب المعاينة:

يتكون مجتمع الاستطلاع من مختلف مناطق المملكة، حيث تم اختيار عينة الاستطلاع بطريقة عشوائية باستخدام برنامج حاسوبي مصمم لهذا الغرض، وشمل الاستطلاع الأفراد الذكور والإناث الذين تساوي أو تزيد أعمارهم عن ثمانية عشر سنة، وتم اختيار أفراد العينة وفقاً لأسلوب المعاينة العشوائية الطبقية وتوزيع مفردات المجتمع إلى طبقات وفقاً لمتغيري المناطق والجنس حيث تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة وفق لأسلوب التوزيع التناصي والذي تم فيه سحب عدد السكان من كل منطقة.

حجم العينة:

يبلغ حجم عينة الاستطلاع (2344) مواطن من الجنسين، تم زيادة حجم العينة لكي تتواءن العينة وفق التوزيع النسبي المطلوب لكل منطقة، بهامش خطأ لا يتجاوز ($\pm 2\%$)، وبمستوى ثقة (95%)، وذلك وفقاً لاستخدام معادلات رياضية وإحصائية.

تصميم الاستبيانة وجمع البيانات:

تم جمع البيانات من خلال المقابلة الهاتفية المباشرة مع عينة الاستطلاع بتاريخ (15 مايو 2024م) وذلك عبر مركز الاتصال الهاتفي الخاص بالمركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام باستخدام أداة الاستبيانة حيث تم تصميم الاستبيانة وفقاً لأهداف الاستطلاع، وتم مراجعتها علمياً ولغوياً من لجنة علمية وفريق عمل متخصص للتأكد من صلاحيتها للاستخدام.



الهدف من البرنامج

أهداف البرنامج : (SMART)

- زيادة الوعي بنسبة 10% فيما يتعلق بعمل الهيئة في مجال سلامة الغذاء والغذاء الصحي في نهاية البرنامج.
- تعزيز ثقافة سلامة الغذاء والغذاء الصحي لدى المزارعين والعاملين بأسواق النفع العام بالتنسيق مع وزارة البيئة والمياه والزراعة عن طريق عدّة حملات توعوية وأدلة إرشادية.
- إعداد عدّة مواد توعوية حول سلامة الغذاء والغذاء الصحي بناءً على اهتمامات وأولويات أفراد المجتمع باللغتين العربية والإنجليزية ورفعها على الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء.

مؤشرات القياس:

- معرفي: معدل الوعي قبل وبعد تنفيذ البرنامج (إعادة عمل الاستبيان بعد انتهاء البرنامج).
- مصادر: عدد المواد التوعوية التي تم إعدادها ورفعها على الموقع الإلكتروني (عدد المواد التوعوية يعتمد على الطرق التفصيلية الواردة أدناه).



الفئة المستهدفة

- أفراد المجتمع
- المزارعين
- العاملين في أسواق النفع العام



الخطة التوعوية بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة

في انتظار تزويدنا بالمواقع المحدثة من قبل مدير القافلة أ. ماجد الحريب

مسار القافلة الإرشادية الزراعية بمناطق ومحافظات المملكة لعام 2024م

- الهدف: تعريف المزارعين بمفاهيم سلامة الغذاء والتغذية الصحية، وتوضيح أفضل الممارسات بالتنسيق مع وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- الفئة المستهدفة: المزارعين
- المناطق: 9 مناطق (الرياض، نجران، عسير، الباحة، مكة المكرمة، الشرقية، الحدود الشمالية، الجوف، المدينة المنورة)

في انتظار تزويدنا بالمواعيد المحدثة من قبل مدير القافلة أ. ماجد الحريب

إقامة ورش عمل وندوات في أسواق النفع العام في جميع مناطق المملكة

- الفئة المستهدفة: أفراد المجتمع، العاملين في أسواق النفع العام
- الموضع: في انتظار تحديد الواقع من قبل وزارة البيئة والمياه والزراعة

في انتظار تزويتنا بالخطة والمواعيد من قبل وزارة البيئة والمياه والزراعة



الخطة التوعوية للهيئة العامة للغذاء والدواء

سيتم التنفيذ من فبراير 2026 – نوفمبر 2027م



الطريقة التوعوية

إعادة إخراج المواد التوعوية ونشرها بطرق جاذبة (انفوجرافيك توعوي - أدلة إرشادية توعوية).

الآلية

- حصر المواد التوعوية المتعلقة بسلامة الغذاء والغذاء الصحي.
- تبسيط المعلومات وتسهيل إمكانية تطبيقها على أرض الواقع (أظهرت النتائج أن من أبرز العوائق والتحديات التي تواجه المستركين لاتباع نظام غذائي صحي أن المعلومات عن الغذاء الصحي غير واضحة وصعبة الفهم، كما أنهم يُواجهون صعوبة في فهم وقراءة البطاقة الغذائية).

* المستهدف: 20 انفوجرافيك توعوي - 6 أدلة إرشادية توعوية

الطريقة التوعوية

إعداد مواد توعوية جديدة ونشرها بطرق مختلفة (مقاطع فيديو - انفوجرافيك توعوي - أدلة إرشادية توعوية).

الآلية

- إعداد/ تطوير أدلة إرشادية توعوية شاملة مبسطة حول المواضيع الأكثر اهتماماً، ورفعها على الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء حيث أن 19.50% من العينة يفضلون معرفة المعلومات عبر الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء .
- إعداد عدة مقاطع فيديو بطرق مشوقة حول أبرز المواضيع حيث أن 45.17% من العينة يفضلون معرفة المعلومات عبر مقاطع الفيديو .
- اعداد انفوجراف مبسط ويحتوي على باركود للدليل الشامل حيث أن 21.49% من العينة يفضلون المنشورات التوعوية المختصرة .

* المستهدف: 6 مقاطع فيديو - 20 انفوجرافيك توعوي - 6 أدلة إرشادية توعوية

المنصات الأكثر تفضيلاً:



%12.11



%18.72



%19.50



%35.55



الطريقة التوعوية

تطوير الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء وتحصيص صفحة خاصة للتغذية الصحية وصفحة أخرى لسلامة الغذاء، مثل: طريقة عرض المواضيع وزارة الثقافة عام الـ

الأالية

- 19.5% من العينة يفضلون الموقع الإلكتروني في تلقي المعلومات.



الطريقة التوعوية

التعاون مع الجهات المختلفة للوصول إلى الفئات المستهدفة

الأالية

التعاون والشراكات مع عدة جهات مختلفة وإنشاء خطة عمل متكاملة تعنى بتمكين أصحاب المصلحة شاملة جميع المواد المعرفية والتوعوية عن أبرز المواضيع التي تم حصرها من خلال نتائج الاستبيان، والتي تستهدف بناء المعرفة وتنمية المهارات لإحداث تغيير في الوعي والسلوك الغذائي.

على سبيل المثال:

- التعاون مع وزارة الموارد البشرية واعداد حقيقة تدريبية شاملة لتعزيز مواضيع الغذاء لنسبي الجهات
- التعاون مع المدارس والبحث في سبيل اثراء المناهج المدرسية والأنشطة اللاصفية
- التعاون مع مكاتب التعليم لتقديم محاضرات توعوية للطلاب والطالبات ومنسوبي المدارس ومكاتب التعليم في جميع مناطق المملكة.

* المستهدف: التعاون مع 6 جهات لتقديم مواد توعوية تشمل (ورش عمل، والتدريب، والمطبوعات).



الطريقة التوعوية

التعاون مع الجامعات لتقديم مُحاضرات توعوية للطلاب والطالبات ومنسوبي الجامعات وإثراء النوادي الطلابية وغيرها في جميع مناطق المملكة، مع قياس الأثر قبل وبعد تقديم المحاضرات التوعوية.

الأ آلية

- تم اختيار مواضع مختلفة لكل مدينة بناءً على نتائج الاستبانة.
- سيتم تقديم استبانة لقياس الوعي قبل وبعد تقديم المحاضرة التوعوية.

المدينة	أولويات سلامة الغذاء	أولويات التغذية الصحية
الرياض	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات وال المحليات الصناعية	استهلاك السكر السعارات الحرارية استهلاك الدهون
القصيم	المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات وال المحليات الصناعية التسمم الغذائي	السعارات الحرارية الفيتامينات والمعادن حساسية الطعام
المنطقة الشرقية	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال المحليات الصناعية	استهلاك السكر استهلاك الملح السعارات الحرارية
مكة المكرمة	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال المحليات الصناعية	استهلاك الدهون السعارات الحرارية الفيتامينات والمعادن
المدينة المنورة	المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال المحليات الصناعية أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر التسمم الغذائي	استهلاك الدهون استهلاك السكر استهلاك الملح
نجران	التسمم الغذائي أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال المحليات الصناعية	استهلاك الدهون استهلاك السكر استهلاك الملح
عسير	المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال المحليات الصناعية التسمم الغذائي	استهلاك الدهون السعارات الحرارية استهلاك السكر

أولويات التغذية الصحية	أولويات سلامة الغذاء	المدينة
<input type="radio"/> استهلاك الدهون <input type="radio"/> استهلاك السكر <input type="radio"/> السعرات الحرارية	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات وال محليات الصناعية	<input type="radio"/> جازان
<input type="radio"/> استهلاك الدهون <input type="radio"/> استهلاك السكر <input type="radio"/> استهلاك الملح	الأغذية العدالة وراثياً المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات وال محليات الصناعية التسمم الغذائي	<input type="radio"/> الباحة
<input type="radio"/> استهلاك السكر <input type="radio"/> السعرات الحرارية <input type="radio"/> استهلاك الدهون	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال محليات الصناعية	<input type="radio"/> حائل
<input type="radio"/> استهلاك السكر <input type="radio"/> استهلاك الملح <input type="radio"/> السعرات الحرارية	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال محليات الصناعية	<input type="radio"/> تبوك
<input type="radio"/> استهلاك الدهون <input type="radio"/> السعرات الحرارية <input type="radio"/> الفيتامينات والمعادن	التسمم الغذائي بقايا المواد الملائمة للغذاء مثل البلاستيك أو الألومنيوم في التغليف	<input type="radio"/> الجوف
<input type="radio"/> السعرات الحرارية <input type="radio"/> استهلاك الدهون <input type="radio"/> استهلاك السكر	التسمم الغذائي المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنkehات وال محليات الصناعية	<input type="radio"/> الحدود الشمالية

الطريقة التوعوية

مراجعة الأولويات عند العمل على الحملات التوعوية العامة (جميع مناطق المملكة) بناءً على نتائج الاستبيان، مع مراعاة إعادة النظر في بعض الأولويات بناءً على أراء الخبراء.

تقسيم الأولويات كالتالي:

أولوية مرتفعة %100 - 66.67	أولوية متوسطة %66.66 - 33.34	أولوية منخفضة %33.33 - 0
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

أولويات المشتركين بمواضيع سلامة الغذاء

نسبة الاهتمام	الموضوع
%40.49	التسمم الغذائي
%15.76	المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية
%13.14	الأغذية المعدلة وراثياً
%8.84	تخزين الأغذية ودرجات الحرارة المثلث لها
%5.33	بقايا المواد الملامسة للغذاء مثل البلاستيك أو الألمنيوم في التغليف
%4.77	بقايا المبيدات
%4.68	بقايا المضادات الحيوية أو البرمونات أو المنشطات في اللحوم
%2.43	أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر
%1.82	أمراض النباتات التي قد تؤثر على المحاصيل الزراعية
%1.54	الملوثات البيئية في الأغذية مثل: الزرنيخ والرصاص
%1.20	وجود البكتيريا المقاومة للمضادات الحيوية

أولويات المشتركين بمواضيع التغذية الصحية

نسبة الاهتمام	الموضوع
%15.81	استهلاك السكر
%15.13	استهلاك الدهون
%14.89	السعارات الحرارية
%14.61	استهلاك الملح
%13.46	الفيتامينات والمعادن
%12.44	التغذية الصحية للرضع والأطفال
%12.27	حساسية الطعام
%1.39	غير مهتم

معرفة المشتركين

نسبة المعرفة	الموضوع
% 32.75	آلية التواصل وطرق إبلاغ الهيئة العامة للغذاء والدواء
%39.19	متابعة حسابات الهيئة العامة للغذاء والدواء في موقع التواصل الاجتماعي

الطريقة التوعوية

إعداد جناح توعوي (مسار)

الآلية

جناح توعوي يشكل مسار يتكون من 4 مراحل، يُقام في عدة مناطق حول المملكة وفق التوزيع النسيي لكل منطقة في موقع مختلف.

لتفاصيل:



إقامتها في جميع المناطق وفق التوزيع النسيي لكل منطقة:	الموقع المقترحة لإقامة الجناح التوعوي:	مراحل المسار:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 مرات في المنطقة الوسطى - 3 مرات في المنطقة الغربية - مره في المنطقة الشرقية - مره في المنطقة الجنوبية - مره في المنطقة الشمالية 	<p>الجامعات</p> <p>الجهات الحكومية والخاصة</p> <p>وزارة الوارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p> <p>* من الممكن تفعيلها في المركز التفاعلي التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء (في حال تم افتتاحه)</p>	<p>المرحلة الأولى: اختيار موضوع من التالي: (التسمم الغذائي، المواد المضافة، الأغذية العدلة وراثياً، استهلاك السكر، استهلاك الدهون، السعرات الحرارية).</p> <p>المرحلة الثانية: تلقي المعلومات المتعلقة بالموضوع بطريقة مشوقة بداخل كبسولة (فيديو واقعي، موشن جرافيك).</p> <p>المرحلة الثالثة: مسابقة إلكترونية للتأكد من وصول المعلومات مثل: أسئلة والفائز هو أكثر شخص يحصل على نقاط.</p> <p>المرحلة الرابعة: تسليم الجوائز.</p>

الطريقة التوعوية

حملات إعلامية تسويقية

الأآلية

عمل حملة إعلامية تسويقية للموقع الإلكتروني للهيئة العامة للفضاء والدواء بعد تحديه أو للحملة التوعوية. للتفاصيل:



إعلان تشوبي للحملة التوعوية أو للموقع الالكتروني

الطرق المقترحة لتفعيل الإعلان التشوبي:

- انفوجرافيك < منصة X، سناب شات
- مُشاركة الجهات الرسمية الأخرى مثل (وزارة البيئة والمياه والزراعة، وقاية، وزارة الصحة، هيئة الأمان الغذائي،...)
- لوح الإعلانات < الأسواق
- لوح إعلانات وشاشات الطرق < الطرق الرئيسية
- الرسائل النصية

الآلية:

إعداد إعلان تشوبي (Extended time) للحملة أو للموقع الإلكتروني في الطرق ومنصات التواصل الاجتماعي لإثارة فضول المجتمع وشد انتباهم.

❖ Extended time يطلق الإعلان الأول بجملة تثير الفضول أو مشهد غير مفهوم مع وضع هاشتاق الحملة ومُشاركة الجهات بنشر الإعلان في منصات التواصل الاجتماعي مع عدم وضع شعار الهيئة ، ويُكشف بعدها بأسبوع عن الإعلان الرسمي للحملة.

يبدأ الإعلان التشوبي قبل بدء الحملة التوعوية أو إطلاق الموقع الرسمي للهيئة العامة للغذاء والدواء (بعد تحديده وتطويره) بأسبوع.

بناءً على نتائج الاستبيان ف 19.5% من المُشاركين يفضلون الحصول على المعلومات المتعلقة بالغذاء من الموقع الرسمي للهيئة العامة للغذاء والدواء

الإعلان الرسمي للحملة التوعوية أو للموقع الإلكتروني التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء



شکرا