

خطة عمل المشروع الاستراتيجي "إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والغذاء الصحي"

* تُنفذ البرامج التوعوية بدءً من فبراير 2026م – نوفمبر 2027م

الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي
إدارة التوعية



المحتوى

بطاقة البرنامج

الاحتياج التوعوي

الإجراءات المنهجية

الهدف من البرنامج

الفئة المستهدفة

الخطة التوعوية بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة

الخطة التوعوية للهيئة العامة للغذاء والدواء

بطاقة البرنامج

اسم البرنامج	إشراك أفراد المجتمع والمزارعين والعاملين في أسواق النفع العام في تعزيز سلامة الغذاء والغذاء الصحي الهدف الاستراتيجي: تحسين التوصل والتوعية
المسار التوعوي	المشاريع الاستراتيجية
مدير البرنامج	شهداء الرشيد
نوع الهدف العام للبرنامج	معرفي، مصادر
أهداف البرنامج (SMART)	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الوعي بنسبة 10% فيما يتعلق بعمل الهيئة في مجال سلامة الغذاء والغذاء الصحي في نهاية البرنامج. تعزيز ثقافة سلامة الغذاء والغذاء الصحي لدى المزارعين والعاملين بأسواق النفع العام بالتنسيق مع وزارة البيئة والياه والزراعة عن طريق عدة حملات توعوية وأدلة إرشادية. إعداد عدة مواد توعوية حول سلامة الغذاء والغذاء الصحي بناءً على اهتمامات وأولويات أفراد المجتمع باللغتين العربية والانجليزية ورفعها على الموقع الالكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء.
الفئة المستهدفة	<ul style="list-style-type: none"> أفراد المجتمع المزارعين العاملين في أسواق النفع العام
استراتيجية التوعية	تواصل، تثقيف
الارتباط بمصفوفة السمعة	عقلاني: التشريع والرقابة عاطفي: الثقة، الحماية
النظريات السلوكية والاجتماعية	Socio cognitive theory, health belief model
مؤشرات المراقبة والتقييم	معرفي: معدل الوعي قبل وبعد تنفيذ البرنامج (إعادة عمل الاستبيان بعد انتهاء البرنامج). مصادر: عدد المواد التوعوية التي تم إعدادها ورفعها على الموقع الالكتروني (عدد المواد التوعوية يعتمد على الطرق التفصيلية الواردة أدناه).
الميزانية التقديرية	5000000 ريال تقريباً
الجدول الزمني للبرنامج (التخطيط، التنفيذ، التقييم)	التخطيط: عام 2024م التنفيذ والتقييم: من فبراير 2026م - نوفمبر 2027م
شركاء البرنامج (داخل الهيئة وخارجها)	الإدارة التنفيذية للاتصال المؤسسي ، قطاع الغذاء ، وزارة البيئة والياه والزراعة

أظهرت نتائج الاستبيان أن 66.2% من العينة مهتمون بمواضيع سلامة الغذاء و 62.7% من العينة مهتمون بمواضيع التغذية الصحية..

المواضيع الأكثر اهتماماً:

- سلامة الغذاء: التسمم الغذائي (40.49%)، المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية (15.76%)، الأغذية المعدلة وراثياً (13.20%).
- التغذية الصحية: استهلاك السكر (15.81%)، استهلاك الدهون (15.13%)، السعرات الحرارية (14.89%)، استهلاك الملح (14.61%)، الفيتامينات والمعادن (13.46%).
- 67.2% من العينة لا يعرفون طرق تقديم بلاغ أو شكوى متعلقة بسلامة الغذاء للهيئة العامة للغذاء والدواء.
- 60.75% من العينة لا يتابعون حسابات الهيئة العامة للغذاء والدواء في منصات التواصل الاجتماعي .

المنصات الأكثر تفضيلاً:

35.6% من العينة يُفضلون منصة اكس، و 19.5% يُفضلون الموقع الالكتروني، و 18.7% يُفضلون منصة سناب شات.

الوسائل الأكثر تفضيلاً:

45.1% من العينة يُفضلون مقاطع الفيديو، و 21.5% يُفضلون الانفوجرافيك، و 11.4% يُفضلون مقاطع البودكاست الصوتية.

[للاطلاع على نتائج الاستبيان، اضغط هنا](#)

مجتمع وعينة الاستطلاع، وأسلوب المعاينة:

يتكون مجتمع الاستطلاع من مختلف مناطق المملكة، حيث تم اختيار عينة الاستطلاع بطريقة عشوائية باستخدام برنامج حاسوبي مصمم لهذا الغرض، وشمل الاستطلاع الأفراد الذكور والإناث الذين تساوي أو تزيد أعمارهم عن ثمانية عشر سنة، وتم اختيار أفراد العينة وفقاً لأسلوب المعاينة العشوائية الطبقية وتوزيع مفردات المجتمع إلى طبقات وفقاً لمتغيري المناطق والجنس حيث تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة وفق لأسلوب التوزيع التناسبي والذي تم فيه سحب عدد السكان من كل منطقة.

حجم العينة:

يبلغ حجم عينة الاستطلاع (2344) مواطن من الجنسين، تم زيادة حجم العينة لكي تتوازن العينة وفق التوزيع النسبي المطلوب لكل منطقة، بهامش خطأ لا يتجاوز ($\pm 2\%$)، وبمستوى ثقة (95%)، وذلك وفقاً لاستخدام معادلات رياضية وإحصائية.

تصميم الاستبانة وجمع البيانات:

تم جمع البيانات من خلال المقابلة الهاتفية المباشرة مع عينة الاستطلاع بتاريخ (15 مايو 2024م) وذلك عبر مركز الاتصال الهاتفي الخاص بالمركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام باستخدام أداة الاستبانة حيث تم تصميم الاستبانة وفقاً لأهداف الاستطلاع، وتم مراجعتها علمياً ولغوياً من لجنة علمية وفريق عمل متخصص للتأكد من صلاحيتها للاستخدام.

الهدف من البرنامج

أهداف البرنامج (SMART):

- زيادة الوعي بنسبة 10% فيما يتعلق بعمل الهيئة في مجال سلامة الغذاء والغذاء الصحي في نهاية البرنامج.
- تعزيز ثقافة سلامة الغذاء والغذاء الصحي لدى المزارعين والعاملين بأسواق النفع العام بالتنسيق مع وزارة البيئة والمياه والزراعة عن طريق عدة حملات توعوية وأدلة إرشادية.
- إعداد عدة مواد توعوية حول سلامة الغذاء والغذاء الصحي بناءً على اهتمامات وأولويات أفراد المجتمع باللغتين العربية والانجليزية ورفعها على الموقع الالكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء.

مؤشرات القياس:

- **معرفي:** معدل الوعي قبل وبعد تنفيذ البرنامج (إعادة عمل الاستبيان بعد انتهاء البرنامج).
- **مصادر:** عدد المواد التوعوية التي تم إعدادها ورفعها على الموقع الالكتروني (عدد المواد التوعوية يعتمد على الطرق التفصيلية الواردة أدناه).

الفئة المُستهدفة

- أفراد المجتمع
- المزارعين
- العاملين في أسواق النفع العام

الخطة التوعوية بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة

في انتظار تزويدنا بالمواعيد المُحدثة من قِبل مدير القافلة أ. ماجد الحريب

مسار القافلة الإرشادية الزراعية بمناطق و محافظات المملكة لعام 2024م

- الهدف: تعريف المزارعين بمفاهيم سلامة الغذاء والتغذية الصحية، وتوضيح أفضل الممارسات بالتنسيق مع وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- الفئة المُستهدفة: المزارعين
- المناطق: 9 مناطق (الرياض، نجران، عسير، الباحة، مكة المكرمة، الشرقية، الحدود الشمالية، الجوف، المدينة المنورة)

في انتظار تزويدنا بالمواعيد المُحدثة من قِبل مدير القافلة أ. ماجد الحريب

إقامة ورش عمل وندوات في أسواق النفع العام في جميع مناطق المملكة

- الفئة المُستهدفة: أفراد المجتمع، العاملين في أسواق النفع العام
- الموقع: في انتظار تحديد المواقع من قبل وزارة البيئة والمياه والزراعة

في انتظار تزويدنا بالخطة والمواعيد من قبل وزارة البيئة والمياه والزراعة

الخطـة التوعوية للهيئة العامة للغذاء والدواء

سيتم التنفيذ من فبراير 2026 – نوفمبر 2027م

الطريقة التوعوية

إعادة اخراج المواد التوعوية ونشرها بطرق جاذبة (انفوجرافيك توعوي - أدلة إرشادية توعوية).

الآلية

- حصر المواد التوعوية المُتعلقة بسلامة الغذاء والغذاء الصحي.
- تبسيط المعلومات وتسهيل إمكانية تطبيقها على أرض الواقع (أظهرت النتائج أن من أبرز العوائق والتحديات التي تواجه المشتركين لاتباع نظام غذائي صحي أن المعلومات عن الغذاء الصحي غير واضحة وصعبة الفهم، كما أنهم يُواجهون صعوبة في فهم وقراءة البطاقة الغذائية).

* المستهدف: 20 انفوجرافيك توعوي – 6 أدلة إرشادية توعوية

الطريقة التوعوية

إعداد مواد توعوية جديدة ونشرها بطرق مختلفة (مقاطع فيديو - انفوجرافيك توعوي - أدلة إرشادية توعوية).

الآلية

- إعداد/ تطوير أدلة إرشادية توعوية شاملة مُبسطة حول المواضيع الأكثر اهتماماً، ورفعها على الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء **حيث أن 19.50%** من العينة يفضلون معرفة المعلومات عبر الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء .
- إعداد عدة مقاطع فيديو بطرق مُشوقة حول أبرز المواضيع **حيث أن 45.17%** من العينة يفضلون معرفة المعلومات عبر مقاطع الفيديو .
- إعداد انفوجراف مُبسط ويحتوي على باركود للدليل الشامل **حيث أن 21.49%** من العينة يفضلون المنشورات التوعوية المختصرة .

* المستهدف: 6 مقاطع فيديو - 20 انفوجرافيك توعوي - 6 أدلة إرشادية توعوية

المنصات الأكثر تفضيلاً:



%12.11



%18.72



%19.50



%35.55

الطريقة التوعوية

تطوير الموقع الالكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء وتخصيص صفحة خاصة للتغذية الصحية و صفحة أخرى لسلامة الغذاء، مثل: طريقة عرض المواضيع وزارة الثقافة عام الابل

الآلية

- 19.5% من العينة يُفضلون الموقع الالكتروني في تلقي المعلومات .

الطريقة التوعوية

التعاون مع الجهات المختلفة للوصول إلى الفئات المستهدفة

الآلية

التعاون والشراكات مع عدة جهات مختلفة وانشاء خطة عمل متكاملة تعنى بتمكين أصحاب المصلحة شاملة جميع المواد المعرفية والتوعوية عن أبرز المواضيع التي تم حصرها من خلال نتائج الاستبيان، والتي تستهدف بناء المعارف وتنمية المهارات لإحداث تغيير في الوعي والسلوك الغذائي.

على سبيل المثال:

- التعاون مع وزارة الموارد البشرية واعداد حقيبة تدريبية شاملة لتعزيز مواضيع الغذاء لمنسوبي الجهات
- التعاون مع المدارس والبحث في سبل اثراء المناهج المدرسية والأنشطة اللاصفية
- التعاون مع مكاتب التعليم لتقديم مُحاضرات توعوية للطلاب والطالبات ومنسوبي المدارس ومكاتب التعليم في جميع مناطق المملكة.

* المستهدف: التعاون مع 6 جهات لتقديم مواد توعوية تشمل (ورش عمل، والتدريب، والمطبوعات).

الطريقة التوعوية

التعاون مع الجامعات لتقديم مُحاضرات توعوية للطلاب والطالبات ومنسوبي الجامعات وإثراء النوادي الطلابية وغيرها في جميع مناطق المملكة، مع قياس الأثر قبل وبعد تقديم المحاضرات التوعوية.

الآلية

- تم اختيار مواضيع مختلفة لكل مدينة بناءً على نتائج الاستبانة.
- سيتم تقديم استبانة لقياس الوعي قبل وبعد تقديم المحاضرة التوعوية.



المدينة	أولويات سلامة الغذاء	أولويات التغذية الصحية
الرياض	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك السكر ○ السعرات الحرارية ○ استهلاك الدهون
القصيم	<ul style="list-style-type: none"> ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية ○ التسمم الغذائي 	<ul style="list-style-type: none"> ○ السعرات الحرارية ○ الفيتامينات والمعادن ○ حساسية الطعام
المنطقة الشرقية	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك السكر ○ استهلاك الملح ○ السعرات الحرارية
مكة المكرمة	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ السعرات الحرارية ○ الفيتامينات والمعادن
المدينة المنورة	<ul style="list-style-type: none"> ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية ○ أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر ○ التسمم الغذائي 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ استهلاك السكر ○ استهلاك الملح
نجران	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ استهلاك السكر ○ استهلاك الملح
عسير	<ul style="list-style-type: none"> ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية ○ التسمم الغذائي 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ السعرات الحرارية ○ استهلاك السكر

المدينة	أولويات سلامة الغذاء	أولويات التغذية الصحية
جازان	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ استهلاك السكر ○ السعرات الحرارية
الباحة	<ul style="list-style-type: none"> ○ الأغذية المعدلة وراثياً ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية ○ التسمم الغذائي 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ استهلاك السكر ○ استهلاك الملح
حائل	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك السكر ○ السعرات الحرارية ○ استهلاك الدهون
تبوك	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك السكر ○ استهلاك الملح ○ السعرات الحرارية
الجوف	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ بقايا المواد الملامسة للغذاء مثل البلاستيك أو الألومنيوم في التغليف 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استهلاك الدهون ○ السعرات الحرارية ○ الفيتامينات والمعادن
الحدود الشمالية	<ul style="list-style-type: none"> ○ التسمم الغذائي ○ المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ السعرات الحرارية ○ استهلاك الدهون ○ استهلاك السكر

الطريقة التوعوية

مراعاة الأولويات عند العمل على الحملات التوعوية العامة (جميع مناطق المملكة) بناءً على نتائج الاستبيان، مع مراعاة إعادة النظر في بعض الأولويات بناءً على آراء الخبراء.

تقسيم الأولويات كالتالي:

أولوية مرتفعة 66.67 – 100 %	أولوية متوسطة 33.34 – 66.66 %	أولوية منخفضة 0 – 33.33 %
--------------------------------	----------------------------------	------------------------------

أولويات المشتركين بمواضيع سلامة الغذاء

الموضوع	نسبة الاهتمام
التسمم الغذائي	40.49%
المواد المضافة مثل المواد الملونة والمواد الحافظة والمنكهات والمحليات الصناعية	15.76%
الأغذية المعدلة وراثياً	13.14%
تخزين الأغذية ودرجات الحرارة المثلى لها	8.84%
بقايا المواد الملامسة للغذاء مثل البلاستيك أو الألومنيوم في التغليف	5.33%
بقايا المبيدات	4.77%
بقايا المضادات الحيوية أو الهرمونات أو المنشطات في اللحوم	4.68%
أمراض الحيوانات التي قد تؤثر على البشر	2.43%
أمراض النباتات التي قد تؤثر على المحاصيل الزراعية	1.82%
الملوثات البيئية في الأغذية مثل: الزرنيخ والرصاص	1.54%
وجود البكتيريا المقاومة للمضادات الحيوية	1.20%

أولويات المشتركين بمواضيع التغذية الصحية

الموضوع	نسبة الاهتمام
استهلاك السكر	%15.81
استهلاك الدهون	%15.13
السعرات الحرارية	%14.89
استهلاك الملح	%14.61
الفيتامينات والمعادن	%13.46
التغذية الصحية للرضع والأطفال	%12.44
حساسية الطعام	%12.27
غير مهتم	%1.39

معرفة المشتركين

الموضوع	نسبة المعرفة
آلية التواصل وطرق إبلاغ الهيئة العامة للغذاء والدواء	32.75 %
متابعة حسابات الهيئة العامة للغذاء والدواء في مواقع التواصل الاجتماعي	39.19 %

الطريقة التوعوية

إعداد جناح توعوي (مسار)

الآلية

جناح توعوي بشكل مسار يتكون من 4 مراحل، يُقام في عدة مناطق حول المملكة وفق التوزيع النسبي لكل منطقة في مواقع مُختلفة.
للتفاصيل:



مراحل المسار:	المواقع المقترحة لإقامة الجناح التوعوي:	إقامتها في جميع المناطق وفق التوزيع النسبي لكل منطقة:
<p>المرحلة الأولى: اختيار موضوع من التالي:</p> <p>(التسمم الغذائي، المواد المضافة، الأغذية المعدلة وراثياً، استهلاك السكر، استهلاك الدهون، السعرات الحرارية).</p> <p>المرحلة الثانية: تلقي المعلومات المتعلقة بالموضوع بطريقة مُشوقة بداخل كبسولة (فيديو واقعي، موشن جرافيك).</p> <p>المرحلة الثالثة: مُسابقة إلكترونية للتأكد من وصول المعلومات مثل: أسئلة والفائز هو أكثر شخص يحصل على نُقاط.</p> <p>المرحلة الرابعة: تسليم الجوائز.</p>	<p>- موسم الرياض/جدة ...</p> <p>- الجامعات</p> <p>- الجهات الحكومية والخاصة</p> <p>- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p> <p>* من الممكن تفعيلها في المركز التفاعلي التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء (في حال تم افتتاحه)</p>	<p>- 3 مرات في المنطقة الوسطى</p> <p>- 3 مرات في المنطقة الغربية</p> <p>- مره في المنطقة الشرقية</p> <p>- مره في المنطقة الجنوبية</p> <p>- مره في المنطقة الشمالية</p>

الطريقة التوعوية

حملات إعلامية تسويقية

الآلية

عمل حملة إعلامية تسويقية للموقع الالكتروني للهيئة العامة للغذاء والدواء بعد تحديثه أو للحملة التوعوية. للتفاصيل:



إعلان تشويقي لحملة التوعية أو للموقع الالكتروني

<p>الطرق المقترحة لتفعيل الإعلان التشويقي:</p> <ul style="list-style-type: none">○ انفوجرافيك < منصة X، سناب شات○ مشاركة الجهات الرسمية الأخرى مثل (وزارة البيئة والمياه والزراعة، وقاية، وزارة الصحة، هيئة الأمن الغذائي،...)○ لوح الإعلانات < الأسواق○ لوح إعلانات وشاشات الطرق < الطرق الرئيسية○ الرسائل النصية	<p>الآلية:</p> <p>إعداد إعلان تشويقي (Extended time) لحملة أو للموقع الالكتروني في الطرقات ومنصات التواصل الاجتماعي لإثارة فضول المجتمع وشد انتباههم.</p> <p>❖ Extended time يُطلق الإعلان الأول بجملة تثير الفضول أو مشهد غير مفهوم مع وضع هاشتاق الحملة ومشاركة الجهات بنشر الإعلان في منصات التواصل الاجتماعي مع عدم وضع شعار الهيئة ، ويكشف بعدها بأسبوع عن الإعلان الرسمي الحملة.</p>	<p>يبدأ الإعلان التشويقي قبل بدء الحملة التوعوية أو إطلاق الموقع الرسمي للهيئة العامة للغذاء والدواء (بعد تحديثه وتطويره) بأسبوع.</p> <p>بناءً على نتائج الاستبانة ف 19.5% من المشاركين يُفضلون الحصول على المعلومات المتعلقة بالغذاء من الموقع الرسمي للهيئة العامة للغذاء والدواء</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

الإعلان الرسمي لحملة التوعية أو للموقع الالكتروني التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء

شكراً